

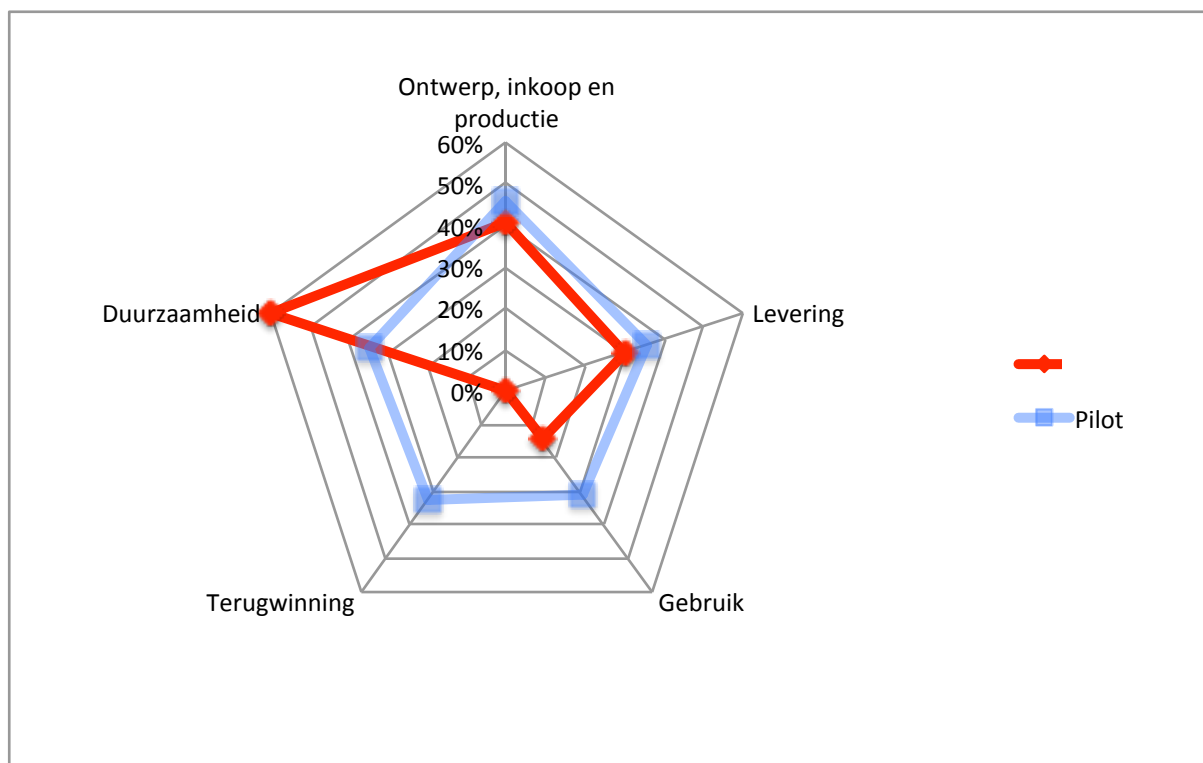
## BEDRIJF X Circularity Check – uitkomsten

### MKB Pilot Provincie Friesland

Naam geïnterviewde: ...  
 Datum interview: ...  
 Product / dienst: ...

	BEDRIJF X	PILOT
<b>Gemiddelde score</b>	...	36%
GO / NO GO vragen circulariteit	...	22%
GO / NO GO vragen duurzaamheid	100%	100%
<b>Eindscore circulariteit</b>	...	21%
Ranking (#1-11)	#X	

### Deelscores op de 5 onderdelen (4 fasen circulariteit + duurzaamheid):



### Hoofdaanbeveling voor circulariteit:

- Zet een project op om een systeem voor terugnamebeheer of inzameling voor recycling of hergebruik te ontwikkelen
- Sluit microplastics en oxo-afbreekbare plastics uit van het product en de verpakking, of voorkom dat ze in het milieu terecht gekomen, of start ten minste een project om dit te bereiken

**Overige aanbevelingen:**

- Maak een complete materialenlijst
- Herontwerp het product en/of de dienst voor circulariteit
- Verwijder chemische stoffen van de Cradle-to-cradle™ Banned List uit product en/of verpakking tot onder de drempels
- Herontwerp het product zodat het lichter wordt dan de huidige versie
- Herontwerp het product voor verbeterde afvalscheiding (bijvoorbeeld door gebruik te maken van een monolaag plastic verpakking)
- Herontwerp het product voor verbeterde recycling
- Herontwerp het product voor hergebruik van onderdelen (eenvoudig te demonteren, geen schade aan het product of een onderdeel tijdens demontage, veel onderdelen zijn modulair, veel mechanische verbindingen in plaats van lijm, weinig gereedschap vereist om te demonteren)
- Herontwerp het product voor productvernieuwing en remanufacturing (goedkope renovatie, mogelijk om te upgraden op onderdelen, goedkope inzameling om het product terug te brengen naar de fabriek)
- Herontwerp het product voor een betere productlevensduur door kwaliteit, of voor functionaliteit
- Herontwerp het product voor gemakkelijker onderhoud
- Herontwerp het product voor het vereenvoudigen van reparaties, b.v. door eenvoudige toegang tot de gebruiksstatus en identificatie van het product
- Herontwerp het product voor upgrading van het product
- Herontwerp het product gericht op meer emotionele binding met het product
- Herontwerp het product voor een levensduur en / of functionaliteit van 2 keer industriegemiddelde
- Koop duurzaam in voor dit product en verpakking
- Zorg dat 50-75% van de grondstoffen voor het product komen uit gerecyclede materialen, hergebruikte componenten, afval / bijproducten van andere producten of productieprocessen en / of leveranciers met een duurzaamheidscertificaat
- Zorg ervoor dat de schaarse grondstoffen voor 33-66% uit gerecyclede materialen bestaan
- Haal (bijna) alle verspilling van materiaalwaarde uit de waardeketen: bouw een Fabriek zonder afval; alle afval wordt gebruikt als invoer voor een ander proces / andere fabriek
- Rond een brede wateraudit voor de totale productiefaciliteit af. Karakteriseer en beoordeel productgerelateerde proceschemicaliën in afvalwater, of relevante waterproblemen in de toeleveringsketen voor de belangrijkste leveranciers. Ontwikkel een positieve impactstrategie. Optimaliseer productgerelateerde proceschemicaliën in afvalwater.
- Zorg dat 1-24% van de voor productie gebruikte energie hernieuwbaar is en alle resterende uitstoot wordt gecompenseerd
- Zorg dat 1-24% van het transport van producten en / of de levering van diensten wordt aangedreven door hernieuwbare energie
- Overweeg de inzet van minstens een van de volgende (circulaire) verdienmodellen voor het product / de dienst:
  - Op producten gebaseerde services (bijvoorbeeld reparatie)
  - Deelplatforms (bijvoorbeeld Airbnb, autodelen)
  - Betalen-per-gebruik (bijvoorbeeld pay-per-copy)
  - Verhuur
  - Verkoop met een terugnamepremie of statiegeld
  - Lease (exclusief financiële lease en conventionele autoleasing)
- Biedt geschikte onderhouds- / reparatieservice aan (dit kan reparatie, onderhoud, reserveonderdelen, diagnostiek, technische ondersteuning, installatie, betaalbare, snelle reparatiediensten ter plaatse, en garantie omvatten) of vergemakkelijk deze

- Zorg dat het gemakkelijk is om toegang te krijgen tot interne werking
- Vereenvoudig werking en maak deze gemakkelijk te begrijpen
- Standaardiseer alle onderdelen, aansluitingen, modules en leidingen
- Maak het eenvoudig om de fout te vinden
- Onderzoek 3D-printen voor lokale productie van betaalbare reserveonderdelen op aanvraag
- Overweeg een servicecontract met minimaal 50% van de gebruikers
- Publiceer relevante informatie over het product, de verpakking en / of de dienst online, zoals onderhouds- en reparatiehandleidingen en Environmental Product Declaration (EPD)
- Bevorder dat 1-24% van het gebruik van producten en / of diensten wordt aangedreven door hernieuwbare energie (groene stroom en/of groen gas)
- Zorg dat komend jaar 50-74% van de geleverde (of voor de dienstlevering gebruikte) producten en hun verpakkingsmaterialen na afloop van hun gebruiksduur worden teruggewonnen
- Neem initiatieven om afval na gebruik door herontwerp te voorkomen, componenten te hergebruiken en producten op te knappen / reviseren
- Behouden (bijna) alle producten, componenten, verpakkingen en / of materialen na gebruik voor hergebruik of recycling
- Benoem duurzaamheid als een integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie, en leg dit vast in interne documenten zoals het Jaarplan en actie- of projectplannen
- Definieer als bedrijfsdoelstelling om in 2030 of eerder volledig circulair te worden
- Overweeg om een levenscyclusanalyse te laten uitvoeren die de totale milieu-impact in beeld brengt

### **Toelichting**

De score op elk van de 5 indicatoren (zie figuur) volgt direct uit de vragenlijst. Circulariteit gaat hierbij over de grondstoffen en inzet van duurzame energiebronnen. De vragen over duurzaamheid vormen een check op de duurzaamheid van de bedrijfsvoering, sociale aspecten en energiebesparing. Bij elk gegeven antwoord hoort een score tussen de 0 en 100%. De score per indicator wordt berekend uit het gemiddelde van de voor die indicator beantwoorde vragen. De gemiddelde score is het gemiddelde van de 5 indicatoren (zie bovenaan de uitslag).

Enkele vragen van de Circularity Check zijn echter GO/NO GO vragen: als men daarvoor 0% scoort, wordt het product en/of dienst als niet circulair of niet duurzaam beschouwd. Zo kan het product niet circulair zijn als het bedrijf niets doet aan terugwinning van de materialen. Verder is het bedrijf niet duurzaam als het werknemers, leveranciers of partners oneerlijk behandelt; en als het bedrijf niet duurzaam opereert, is het product / dienst ook niet circulair.

De hoofdaanbevelingen geven aan hoe aan die GO/NO GO vragen voldaan kan worden, zodat de eindscore in elk geval positief wordt. Het product / dienst mag dan als voor X% circulair beschouwd worden. De overige aanbevelingen zijn suggesties om de score verder te verhogen en het product / dienst circulaarder te maken. Deze aanbevelingen volgen direct uit de scan door per vraag weer te geven hoe het volgende niveau in de mogelijke antwoorden op deze vraag kan worden bereikt.

Alle bedrijfsgegevens worden door Circular Future strikt vertrouwelijk behandeld. De Provincie krijgt alleen anonieme of gemiddelde scores te zien.

### **Ten slotte nog twee belangrijke *enablers* voor circulair:**

- Samenwerking: Geen enkel bedrijf kan in z'n eentje circulair worden. Zoek daarom samenwerking met toeleveranciers, klanten, ketenpartners, kennisinstellingen, overheden en andere partijen
- Digitalisering: Pas digitale technieken maximaal toe, bijv. voor track-and-trace, informatievoorziening, omzetting van een product naar een online dienst